



# Souper 2020 gastronomique



Fondation  
scolaire de Laval

**MENU GASTRONOMIQUE 5 SERVICES AVEC ACCORD METS ET VINS**



**JEUDI 30 AVRIL 2020, 17 H 30**  
CHAPELLE DU MONT-DE-LA SALLE  
125, boulevard des Prairies, Laval



## Fondation scolaire de Laval

La Fondation scolaire de Laval est animée par le désir de contribuer à l'épanouissement des élèves lavallois. Chacune de ses actions est posée en fonction des élèves, afin d'améliorer leur vie scolaire, d'encourager leur persévérance, de nourrir leur créativité, d'enrichir leur développement. Bien sûr, elle ne peut y arriver sans de généreux donateurs qui croient en l'éducation et en l'importance de rendre l'école stimulante. Plus que des partenaires, ils sont des alliés indispensables.

Prendre part au souper gastronomique de la Fondation scolaire de Laval, c'est vivre une expérience culinaire unique et mémorable où le plaisir est une priorité.

C'est s'engager socialement et d'agréable façon en devenant partenaire de la fondation.

C'est soutenir de petits et grands projets.

C'est encourager les efforts des élèves lavallois.

C'est contribuer à les rendre fiers.

C'est provoquer des sourires.

Et c'est surtout, créer des souvenirs.

*Merci et bonne soirée !*





Fondation  
scolaire de Laval



# Souper 2020 gastronomique

**MENU GASTRONOMIQUE 5 SERVICES  
AVEC ACCORD METS ET VINS**



**JEUDI 30 AVRIL 2020, 17 H 30**  
CHAPELLE DU MONT-DE-LA SALLE

125, boulevard des Prairies, Laval

La 8<sup>e</sup> édition du souper gastronomique propose aux donateurs et à leurs invités une expérience culinaire unique préparée par le chef Danny St Pierre et l'École hôtelière de Laval. À ce succulent repas 5 services, s'ajoute un accord mets et vins spécialement conçu pour l'occasion par la sommelière Jessica Harnois. Le tout, enveloppé de musique, de surprises et de ravissement.

# Souper 2020 gastronomique



Fondation  
scolaire de Laval



## *Danny St Pierre*

**« L'École hôtelière de Laval m'a ouvert une fenêtre sur le monde de la gastronomie. J'y ai acquis les bases nécessaires pour mener une belle carrière en restauration ».**

Danny St Pierre cumule 20 ans d'expérience en cuisine (Toqué!, Derrière les fagots). Copropriétaire jusqu'en 2015 du restaurant Auguste, à Sherbrooke, il ouvre en janvier 2016 sa Petite maison, à Montréal. Bien connu du grand public, il a signé le populaire livre Dans la cuisine de Danny St Pierre. On peut l'entendre régulièrement à la radio en plus d'être présent au petit écran comme animateur, coanimateur ou chef collaborateur (Ma caravane au Canada, Qu'est-ce qu'on mange pour souper?, Meilleur que le chef, La belle gang).



## *Jessica Harnois*

**« Grâce à mon fantastique professeur de sommellerie Don Jean Léandri et au sympathique Mario Gagnon (ancien directeur de l'ÉHL), je n'aurais jamais eu la carrière de mes rêves! »**

Sommelière, animatrice et collaboratrice à la radio et à la télévision, Jessica Harnois a travaillé pour les plus grands établissements au monde, dont le Toqué à Montréal, le Charlie Trotter's à Chicago et le Tetsuya's à Sydney. Elle a été acheteuse de vins de prestige pour la Société des alcools du Québec et responsable de la cave de garde contenant quelque 75 000 bouteilles de collection. Aujourd'hui, elle préside Vins au Féminin, son agence d'animation en sommellerie. Elle a créé le jeu Dégustation VEGAS, a publié les guides Un sommelier à votre table et elle a lancé une gamme de vins (Bù) signée de son nom.



## *École hôtelière de Laval*

Fondée en 1995, l'École hôtelière de Laval figure parmi les plus prestigieux établissements d'enseignement du domaine de la restauration au Québec. Elle offre les programmes Cuisine, Service de la restauration, Pâtisserie, Cuisine du marché et Sommellerie à environ 300 élèves annuellement. La signature de l'École hôtelière de Laval est sans aucun doute l'expertise de ses enseignants qui cumulent plusieurs années d'expérience. L'institution célèbre cette année son 25<sup>e</sup> anniversaire.

# Souper 2020 gastronomique



Fondation  
scolaire de Laval

## Commanditaire

### *principal de la soirée*

À titre de commanditaire principal de la soirée, vous obtiendrez la visibilité suivante :

- **Réservation d'une table pour 10 personnes.**
- Exclusivité publicitaire lors du cocktail de bienvenue (le cocktail portera le nom de l'entreprise).
- Allocution d'un représentant de l'entreprise lors du souper.
- Visibilité dans le carnet des commanditaires.
- Mention et logo dans les communiqués, dans les publications et sur le site Internet de la fondation.
- Visibilité auprès des 70 000 abonnés du Cyberbulletin et des 10 000 employés de la Commission scolaire de Laval.
- Logo sur le menu de la soirée.
- Logo sur la projection de la soirée.
- Mention au micro lors de la soirée.



5 000 \$



# Souper 2020 gastronomique



Fondation  
scolaire de Laval

## Commanditaire

## *partenaire*

À titre de commanditaire partenaire de la soirée, vous obtiendrez la visibilité suivante :

- **Réservation d'une table pour 10 personnes.**
- Visibilité dans le carnet des commanditaires.
- Mention et logo dans les communiqués, dans les publications et sur le site Internet de la fondation.
- Visibilité auprès des 70 000 abonnés du Cyberbulletin et des 10 000 employés de la CSDL.
- Logo sur le menu de la soirée.
- Logo sur la projection de la soirée.
- Mention au micro lors de la soirée.

2 900 \$



## Commanditaire des *vins*

À titre commanditaire des vins, vous obtiendrez la visibilité suivante :

- **Réservation de deux couverts pour le souper.**
- Logo sur la carte des vins.
- Mention lors de la description des vins.
- Visibilité dans le carnet des commanditaires.
- Mention et logo dans les communiqués, dans les publications et sur le site Internet de la fondation.
- Visibilité auprès des 70 000 abonnés du Cyberbulletin et des 10 000 employés de la CSDL.
- Logo sur la projection de la soirée.
- Mention au micro lors de la soirée.

1 000 \$

## Commanditaire de la *sommelière*

*Jessica Harnois*

À titre de commanditaire de la sommelière de la soirée, vous obtiendrez la visibilité suivante :

- **Réservation de deux couverts pour le souper.**
- Mention de votre entreprise lors de la présentation de la sommelière de la soirée.
- Visibilité dans le carnet des commanditaires.
- Mention et logo de l'entreprise dans les communiqués, dans les publications et sur le site Internet de la fondation.
- Visibilité auprès des 70 000 abonnés du Cyberbulletin et des 10 000 employés de la CSDL.
- Logo sur la projection de la soirée.
- Mention au micro lors de la soirée.

1 000 \$

*Souper*  
2020  
gastronomique



Fondation  
scolaire de Laval



Commanditaire des *entrées*

ou

Commanditaire du *plat principal*

ou

Commanditaire du *dessert*

À titre de commanditaire d'un service, vous présentez soit, les entrées, le plat principal ou le dessert, vous obtiendrez la visibilité suivante :

- **Réservation de deux couverts pour le souper.**
- Mention de votre entreprise sur le menu de la soirée, sous le nom du service.
- Visibilité dans le carnet des commanditaires.
- Mention et logo de l'entreprise dans les communiqués, dans les publications et sur le site Internet de la fondation.
- Visibilité auprès des 70 000 abonnés du Cyberbulletin et des 10 000 employés de la CSDL.
- Logo sur la projection de la soirée.
- Mention au micro lors de la soirée.

1 000 \$

*Souper*  
2020  
gastronomique



Fondation  
scolaire de Laval

# Souper 2020 gastronomique



Fondation  
scolaire de Laval

## Commanditaire du *photographe*

À titre commanditaire du photographe de la soirée, vous obtiendrez la visibilité suivante :

- **Réservation de deux couverts pour le souper.**
- Visibilité dans le carnet des commanditaires.
- Mention lors de la présentation du photographe de la soirée.
- Logo sur le menu de la soirée.
- Logo sur la projection de la soirée.

750 \$



## Commanditaire des

## *produits imprimés*

À titre commanditaire des produits imprimés de la soirée, vous obtiendrez la visibilité suivante :

- **Réservation de deux couverts pour le souper.**
- Visibilité dans le carnet des commanditaires.
- Mention lors de la présentation du commanditaire des produits imprimés de la soirée.
- Logo sur le menu de la soirée.
- Logo sur la projection de la soirée.

750 \$



**Vous désirez offrir des prix de présence ?**



**Commanditaire collaborateur**

À titre de commanditaire collaborateur de la soirée, vous obtiendrez la visibilité suivante :

- Visibilité dans le carnet des commanditaires.
- Mention et logo dans les communiqués, les publications et sur le site Internet de la fondation.

**Vous souhaitez vous procurer uniquement des billets ?**

Il est également possible d'acheter des billets à l'unité pour un montant de

**250 \$ par couvert.**



Si vous désirez nous faire une proposition, nous vous invitons à communiquer avec madame Nathalie Lafontaine, au 450 662-7000, poste 1245, ou par courriel, au [fondationscolairedelaval@cslaval.qc.ca](mailto:fondationscolairedelaval@cslaval.qc.ca).

*Souper*  
**2020**  
gastronomique



Fondation  
scolaire de Laval





Fondation  
scolaire de Laval

# Souper 2020 gastronomique

Par la présente, je confirme la participation de mon entreprise en tant que commanditaire du souper gastronomique 2020 de la Fondation scolaire de Laval. Je confirme également avoir pris connaissance du plan de visibilité et des exigences relatives aux dites commandites.

Personne ressource : \_\_\_\_\_

Nom de l'organisation : \_\_\_\_\_

Numéro de téléphone : \_\_\_\_\_

Adresse courriel : \_\_\_\_\_

**Billet à l'unité (250 \$) / nombre :** \_\_\_\_\_

#### RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Madame Nathalie Lafontaine, au 450 662-7000, poste 1245,  
ou par courriel, au [fondationscolairedelaval@cslaval.qc.ca](mailto:fondationscolairedelaval@cslaval.qc.ca).



#### **Commanditaire principal de la soirée (5 000 \$)**

Table pour 10 personnes, publicité exclusive lors du cocktail, allocution d'un représentant lors du souper et visibilité sur les différents outils de communication.

#### **Commanditaire partenaire (2 900 \$)**

Table pour 10 personnes et visibilité sur les différents outils de communication, dont le menu de la soirée.

#### **Commanditaire des vins (1 000 \$)**

Couverts pour deux personnes, logo sur la carte des vins, mention lors de la description des vins et visibilité sur quelques outils de communication.

#### **Commanditaire de la sommelière (1 000 \$)**

Couverts pour deux personnes, mention lors de la présentation de la sommelière de la soirée et visibilité sur quelques outils de communication.

#### **Commanditaire des entrées (1 000 \$)**

Couverts pour deux personnes, mention sur le menu et visibilité lors de la soirée et sur quelques outils de communication.

#### **Commanditaire du plat principal (1 000 \$)**

Couverts pour deux personnes, mention sur le menu et visibilité lors de la soirée et sur quelques outils de communication.

#### **Commanditaire du dessert (1 000 \$)**

Couverts pour deux personnes, mention sur le menu et visibilité lors de la soirée et sur quelques outils de communication.

#### **Commanditaire du photographe (750 \$)**

Couverts pour deux personnes, mention lors de la présentation du photographe de la soirée et visibilité sur quelques outils de communication.

#### **Commanditaire des produits imprimés (750 \$)**

Couverts pour deux personnes, mention lors de la présentation des produits imprimés de la soirée et visibilité sur quelques outils de communication.

#### **Commanditaire collaborateur (prix de présences)**

Description du prix offert : \_\_\_\_\_

Valeur : \_\_\_\_\_